



АКТИВ

“Гласът на нашето училище!”

ул. Тома Петков №27, гр. Червен бряг

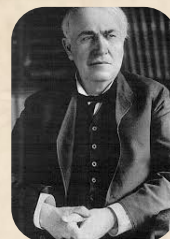
24 НОЕМВРИ 2025 | БРОЙ № 11 | ЕЖЕСЕДМИЧНИК

КОЛКО Е ХУБАВО ДА СИ ЛЮБОЗНАТЕЛЕН!

*"Ако можеш да си го представиш,
значи можеш да го направиш"*



Уолт Дисни



Томас Едисън



Успешният предприемач има:

1. Визионерско мислене – вижда бъдещето, преди то да настъпи
 2. Смелост и готовност за риск
 3. Креативност и нестандартно мислене
 4. Устойчивост при неуспех
 5. Умение да вдъхновява хора
 6. Любопитство и непрекъснато учене
- **Илон Мъск** – човекът зад SpaceX, Tesla, Neuralink. Мечтател, който иска да премахне замърсяването чрез електрически автомобили
 - **Джак Ма** – основателят на Alibaba, вдъхновил милиони с историята си от учител до дигитален магнат
 - **Сара Блейкли** – основателка на Spanx, която стартира от нищото и изгражда милиардна компания, революционизирайки дамското бельо и модата
 - **Бил Гейтс** – съосновател на Microsoft, който промени начина, по който работим с компютри
 - **Стив Джобс** – визионерът зад Apple, който превърна смартфона в продължение на човешката ръка
 - **Масака Хатори** – съзателят на QR кода, чиято простота и ефективност промениха глобалния достъп до информация
 - **Шигетака Курита** – японски инженер, който създава емоджитата през 1999 г.

Предприемачът – умът, сърцето и визията зад промяната

Какво е
предприемачество?



Това е способността и стремежът да се създават нови идеи, продукти, услуги или бизнес модели, като се поемат рискове и се търси възможност за иновация и промяна. За разлика от обикновения бизнесмен, който работи по позната схема и търси печалба чрез утвърдени практики, предприемачът създава нещо ново, често революционно, което променя света.

Седмична мисъл:

*„Всеки въпрос е началото на отговор.
Не се страхувай да питаш“*

Водеща тема на броя:

Любознателност – четете на стр. 3

Какво още ще прочетете в този брой:

- Вече знам, че..
- Доза вдъхновение
- Интервю с Кристиан Илиев – бивш възпитаник на ТГ



Знаете ли, че...?

Джеф Безос е започнал Amazon от гаража си, като онлайн книжарница. Днес Amazon е една от най-мощните компании в света;

Рей Крок, предприемачът зад глобалния успех на McDonald's, не е основател на веригата – той вижда потенциала в малко заведение и го превръща в империя;

Сара Блейкли, създателката на Spanx (стягащото бельо за жени), започва с 5000 долара и без никакви инвеститори. Днес е милиардерка;

Антъни "Тони" Щайн е човекът, патентовал магическата гъба Mr. Clean Eraser, създадена случайно в лаборатория;

Хауърд Шулц, визионерът зад Starbucks, е израснал в бедност, но създава компания, която превърна кафето в изживяване;

Сапунът Lifebuoy (от 1894 г.) е изобретен от предприемача Уилям Левър – с мисията да подобри хигиената на бедните;

Джоузефин Кокрейн, предприемчива домакиня от 19в. изобретява съдомиялната машина – защото ѝ писнало прислугата да чупи порцелана ѝ.

Марк Зукърбърг стартира Facebook като сайт за студенти в Харвард. Днес Facebook се използва от над 3 млрд. души;

Стив Джобс е бил осиновен, учил е Калиграфия и е казвал, че именно това му е помогнало да създаде изящния дизайн на продуктите на Apple;



Кой създаде QR кода?



QR кодът (Quick Response – „бърз отговор“) е създаден през 1994 г. от Масаюки Хара – японски инженер

Кой създаде емоджитата?



Първите емоджита са създадени през 1999 г. от Шигетака Кураита – дизайнер в Япония.

Резултати: Какъв тип предприемач си?

- Най-много „А“ –

Консервативен реалист

Имаш нужда от сигурност и структура. Предприемачеството може би не е твоята зона на комфорт, но с правилна подкрепа можеш да се изненадаш от себе си.

- Най-много „Б“ – Потенциален иноватор

Имаш вътрешен плам, но ти липсва увереност или подкрепа. Ако развиеш увереността си и започнеш да действаш, можеш да станеш успешен предприемач.

- Най-много „В“ – Роден предприемач

Имаш визия, кураж и нестандартно мислене. Не се страхуваш от провал и обичаш предизвикателствата. Помисли коя твоя идея заслужава да бъде следващото голямо нещо!

5-те най-богати хора в света (към 2025 г., приблизителни данни):

1. Илън Мъск ~\$390 млрд. – Tesla, SpaceX, xAI;
2. Лари Елисън ~\$255 млрд. – Oracle;
3. Джеф Безос ~\$230 млрд. – Amazon;
4. Марк Зукърбърг ~\$220 млрд. – Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp);
5. Бернар Арно ~\$200 млрд. – LVMH (мода и луксозни продукти);



От миналото към вечността: Велики умове, чиято изобретателност живее и днес

- **Томас Едисън** – с над 1000 патента, включително електрическата крушка, той казва: „Геният е 1% вдъхновение и 99% труд.“
- **Никола Тесла** – визионер и изобретател, без когото нямаше да имаме променлив ток.
- **Бенджамин Франклин** – предприемач, политик, учен, който оставя следа в почти всяка сфера – дори и като създател на мълниеотвода.
- **Леонардо да Винчи** – макар и от Ренесанса, неговите идеи за машини, хеликоптери и анатомия го превръщат в първичен предприемач на човешкото въображение.

Безопасна игла – Уолтър Хънт (САЩ, 1849). Измисля иглата, за да изплати дълг от 15 долара. Продава патента за \$400, а изобретението му става световен хит.

Кока-Кола – Джон Стит Пембъртън (САЩ, 1886). Първоначално лек сироп против главоболие, продаван само в аптеки.

Химикалка BIC – Марсел Бик (Франция, 1950). Купува патента от Ласло Биро и създава най-продаваната химикалка в историята – над 100 млрд. бройки.

Емоджи – Шигетака Курита (Япония, 1999). Създадени за японска телефонна мрежа, днес са универсален език по света.

QR код – Масахиро Хара (Япония, 1994). Изобретен за автомобилната индустрия, революционира плащанията, рекламата и менюта.

Ламборгини – Феручо Ламборгини (Италия, 1963). Започва с трактори, след скандал с Енцо Ферари прави спортни коли.

Тостер – Кромптън & Компания (Великобритания, 1893; електрически 1921). Първите тостери пекат само от едната страна и филиите трябва да се обръщат ръчно.

Самобръсначка за еднократна употреба – Кинг Камп Жилет (САЩ, 1901). Идеята – безопасно и евтино бръснене у дома, продава се основно ножчетата.

Кламер – Йохан Валер (Норвегия, 1899). Символ на съпротивата през Втората световна война, носен като знак на солидарност.

Колко е хубаво да си любознателен

Любознателността е като тайна врата към света – щом я отвориш, всичко става по-интересно, по-живо, по-смислено. Тя не е просто желание да знаеш повече – тя е жажда за разбиране, за откриване, за задаване на въпроси, които другите дори не си помислят.

В свят, където информацията е на един клик разстояние, не знанието, а именно любознателността прави разликата. Защото тя те кара да търсиш, да се чудиш „А защо е така?“, „А какво ще стане ако...?“, „А какво още не знам по темата?“. Любознателният човек не скучае. Той вижда магия в обикновеното, търси връзки между неща, които другите подминават. Той чете етикетите на продуктите, поглежда звездите с въпроси, забавя крачката пред музея, отбелязва си непозната дума.

Да си любознателен означава да растеш. Дори грешките се превръщат в открития, провалите – във въпроси, а неуспехите – в нова посока. Любознателните хора не се задоволяват с „не знам“ – те се запътват към отговора.

А знаеш ли какво още е хубаво?

– Любознателните хора често са и по-креативни.

– Те задават най-добрите въпроси.

– Те са по-склонни да успеят – не защото знаят всичко, а защото искат да знаят.

В училище, в живота, в работата – именно тези, които не спират да се интересуват, да питат, да учат – вървят най-напред.

И не забравяй: Не е важно колко знаеш. Важно е колко силно искаш да знаеш още.



Малко хумор:

Проучванията показват, че хората с висок коефициент на интелигентност са склонни да бъдат мързеливи или нещо подобно... Изобщо не прочетох цялата статия...

Съвет за мотивация:

„Бъди любопитен – знанието обича смелите умове.“



УЧЕНИКЪТ ОТБЛИЗО

Кристиян Илиев – тих и
устремен – бивш ученик в
ТГ (випуск 2020)

1. Как се казвате и в кой випуск завършихте?

–Здравейте на всички читатели и честито на екипа на дигиталния вестник – инициативата е страхотна! Благодаря за поканата да бъда част от него, за мен е истинско удоволствие Казвам се Кристиян Илиев и съм част от випуск 2020г. – онзи, който завърши с маски, дезинфектанти и доста онлайн предизвикателства, но с двойна доза характер и незабравими спомени.

2. Каква беше специалността Ви и защо я избрахте?

–Избрах сп. „Банково дело“, защото винаги съм търсил стабилна основа с добри перспективи за развитие. Финансовият сектор е поле с много възможности – както за професионално израстване, така и за изграждане на ценни практически умения. Освен това, смятам, че е важно човек да разбира добре как функционира една от най-ключовите системи в съвременния свят – тази на парите.

3. Какво си спомняте от първия си учебен ден в гимназията?

–Едно море от нови лица, малко стрес, много любопитство и ние – осмокласници, които обикалят коридорите с леко изгубен поглед. Посрещнаха ни като типичните „зайци“ – с усмивки, дружелюбни (а понякога и леко хитри) погледи от по-големите и класен ръководител, който сякаш се чудеше какво го чака с нас през следващите пет години. Запознанствата бяха навсякъде – в класната стая, в двора, дори на опашката на лавката. А онова чувство, че започва нещо съвсем ново, беше едновременно плашещо и вълнуващо.

4. Кой учител Ви е направил най-силно впечатление и защо?

–Имам щастието да кажа, че през годините в гимназията се срещнах с наистина впечатляващи учители – г-жа Д. Дикова, г-жа Д. Вълкова, г-жа Р. Ковачева, г-жа И. Горанова, г-жа М. Цекова, г-жа В. Христова, г-жа Б. Гечева, г-жа В. Монева, г-жа В. Георгиева, г-жа Е. Петрова. Всеки от тях остави следа с начина, по който преподава, и с присъствието си като човек. Не бих могъл да опиша с няколко изречения колко ценни бяха техните уроци – и не само по учебния материал.

Но ако трябва да отлича един човек, който ми е направил най-силно впечатление, това е г-жа Надежда Йорданова. Тя е от онези редки учители, които не просто преподават – тя вдъхновява. Изключително човечна, усмихната, разбираща и винаги готова да изслуша.

Умееше да превърне всяко занятие в нещо интересно, близко и полезно. Имаше подход към всеки – независимо от характера, настроението или мотивацията му. Именно този баланс между професионализъм и човечност я прави незабравима.

5. Имахте ли любим предмет?

–Всички, които ме познават от гимназията, ще се усмихнат още преди да прочетат отговора – да, любимият ми предмет беше английски език. Нямахме как да е друго.. Но освен него, винаги съм имал интерес и към икономическите предмети. Харесваше ми логиката, практическата насоченост и това, че материята е пряко свързана със света около нас. Беше интересно да разбереш как „работят“ парите, пазарите, институциите – неща, които по-късно започваш да виждаш навсякъде.

6. Какво беше голямото предизвикателство за вас като ученик?

–Може да звучи странно, но едно от най-големите предизвикателства за мен беше да променя начина, по който гледам на самото училище. В началото го възприемах като нещо задължително – почти като досаден ангажимент, от който просто трябва да „мина“. С времето обаче разбрах, че училището не е затвор, а по-скоро врата – към нови знания, възможности, срещи и личностно развитие. Разбрах и че не учиш само за оценки, а за себе си – за да можеш да вървиш напред с повече увереност и разбиране за света. Тази промяна в мисленето дойде постепенно, но именно тя направи ученическите ми години по-смислени и пълноценни.

7. Опишете ТГ с три думи.

–Трудно е да се обобщи с три думи, но ако трябва да опиша нашата гимназия, бих избрал: традиция, професионализъм и възможности. Гимназията ни има дълга история и винаги се стреми да даде добро образование, което да подготви учениците за реалния живот и бизнеса. Това е мястото, където всеки може да научи нови неща, да развие умения и да тръгне уверено към бъдещето.

8. Кой беше най-забавният момент от ученическите ви години?

–Честно казано, забавни моменти имаше много – от смеха в час, през неочакваните приключения на екскурзиите, до онези смешни случки между приятели в коридорите.



Но най-забавният и в същото време странен момент без съмнение беше онлайн обучението по време на коронавируса. Представете си да се опитваш да следиш урока през компютъра, докато интернетът изчезва, микрофонът издава странни звуци, а някой се появява случайно по пижама пред камерата. Определено беше предизвикателство, но и повод за много смях и забавни спомени.

9. А най-трудният?

-Ако този въпрос ми беше зададен в момента, в който завършихме разбира се, щях да отговоря, че най-много ми тежеше подготовката за матурите и държавните изпити – голямо напрежение и отговорност. Но сега, когато се върна назад и помисля, най-трудното всъщност може би се оказа сбoguването с познатите лица – учители, съученици и всички онези хора, с които съм споделял ежедневието си. Това беше момент, в който се разделях не само с хората, но и с навиците и мястото, което вече наричах свой дом. Трудно, но също и началото на нещо ново.

10. Участвахте ли в извънкласни дейности или събития? Какви?

-В началото не бях много активен извън часовете, но с времето започнах да се включа повече. Взимах участие в състезания и workshop по английски език и за съвсем кратко посещавах допълнително часове на клуб „Математика“. Не пропусках коледните базари и училищните тържества – винаги беше приятно и различно от ежедневието. Имах възможността да работя практически в счетоводна къща, което ми даде полезен опит. Освен това ни беше предоставена и възможност за участие в обучения, проведени от Районен съд – Червен бряг, както и присъствие на семинари, организирани от учителите, които ни помагаша да разширим знанията си и да видим нови гледни точки.

11. Кое научено в гимназията Ви е било най-полезно в живота?

-Едно от най-ценните неща, които научих в гимназията, беше да не се страхувам да правя грешки и да се уча от тях. Това ми помогна да се отпусна и да опитвам нови неща без притеснение. Освен това, там разбрах колко е важно да слушаш и разбираш различните гледни точки – нещо, което ми е помагало в много ситуации и извън училище. Разбира се, английският език и икономическите знания също са ми били много полезни, но тези житейски уроци остават най-ценни.

Главен редактор:
Надежда Йорданова
Графично оформление:
Габриел Цветанов

12. Къде сте днес – с какво се занимавате?

-В момента живея в гр. София като след завършването на висшето си образование започнах работа като Digital Assistance Expert в една от големите банкови институции в страната.

В работата си поддържам постоянна комуникация с физически и юридически лица чрез различни дигитални канали, като основното ми задължение е разрешаването на специфични казуси и оказване на съдействие при възникнали въпроси.

13. Има ли нещо, което бихте казали на сегашните ученици?

-На настоящите ученици бих казал да ценят времето си в училище и да се стараят да извлекат колкото се може повече от него – не само знания, но и опит, приятелства и нови умения. Не се притеснявайте да излизате от зоната си на комфорт и да пробвате нови неща, защото именно така ще откриете какво ви влече и в какво сте добри. И най-важното – бъдете постоянни и не се отказвайте лесно.

14. Бихте ли се върнали в ТГ като ученик/преподавател, ако имаште възможност?

-Определено ДА, защото ми се иска да преживея отново ученическите години и може би да наваксам онези моменти, които тогава съм пропуснал. Училището остави много спомени и уроци, които бих искал да усетя отново. А що се отнася до преподавателската роля – бих се радвал да споделя опита си и да бъда полезен на новите поколения, защото всяко едно от тях носи своята енергия и свеж поглед към нещата. Би било интересно да съм част от този процес, но не съм сигурен дали бих се справил с тази така трудна задача.

15. Какво място заема Търговската гимназия в сърцето Ви днес?

-Търговската гимназия винаги ще има специално място в сърцето ми. Това беше мястото, където започна моето пътуване към знанията и личностното израстване. Спомените, приятелствата и уроците, които получих там, продължават да влияят на живота ми и днес. За мен тя е мястото, което ме подготви за предизвикателствата на живота и ми даде увереност да вървя напред.

